Официални правила за участие в томболата Peugeot Black Week

Електрически велосипед Peugeot eM03H, размер 53

Период на участие: 16-21 ноември 2026 г.
Теглене на наградата: 1 декември 2026 г.

1 Организатор и предмет

1.1. Организатор на томболата „Peugeot Black Week“ е „София Франс Ауто“ АД, ЕИК 040823148, със седалище и адрес на управление: гр. София 1839, район Кремиковци, бул. „Ботевградско шосе“ № 459, наричано по-долу „Организаторът“. В тези правила промоционалната игра се нарича „Томболата“.

1.2. Кореспонденция относно Томболата се приема на адреса по т. 1.1 и на електронна поща sfa@peugeot.bg. Телефон за връзка: 02 892 11 00. В запитванията се посочва наименованието „Томбола Peugeot Black Week“.

1.3. Участието в Томболата се извършва след тест драйв на автомобил Peugeot при условията на тези правила. Наградата се определя чрез случайно теглене. Участието и тест драйвът са безплатни и не са обвързани с покупка, поръчка на автомобил, финансиране, залог или друга форма на плащане.

1.4. Тези правила се отнасят до Томболата за велосипеда. Търговските предложения за автомобили и зимни гуми при покупка са предмет на отделни условия.

2 Период и участващи центрове

2.1. В Томболата участват лица, провели лично тест драйв на Peugeot между 16.11.2026 г. и 21.11.2026 г. включително, в работното време на участващите центрове. Посочените в правилата дати и часове са по местното време в България.

2.2. В Томболата участват следните центрове:

SFA Retail София 1, гр. София, бул. „Цариградско шосе“ № 236.

SFA Retail София 2, гр. София, ж.к. Люлин 10, бул. „Д-р Петър Дертлиев“ № 23.

SFA Retail София 3, гр. София, бул. „Ботевградско шосе“ № 459.

SFA Retail Пловдив, гр. Пловдив, ул. „Васил Левски“ № 143.

SFA Retail Велико Търново, западен изход на главен път E772 Варна-София, разклон за с. Леденик.

SFA Retail Варна, автомагистрала „Хемус“ № 66, посока София, преди отбивката за гр. Аксаково и летище Варна.

SFA Retail Бургас, гр. Бургас, ул. „Транспортна“ № 3.

2.3. Час за тест драйв може да бъде уговорен онлайн, по телефон или на място. Изпратено запитване, попълнена рекламна форма, уговорен час или посещение в център не са достатъчни за участие без действително проведен тест драйв. Заявката може да е подадена и преди началото на кампанията, ако тест драйвът е проведен в периода по т. 2.1.

3 Право на участие

3.1. Право на участие имат дееспособни физически лица, навършили 18 години към датата на тест драйва, които притежават валидно свидетелство за управление за съответната категория автомобил и отговарят на условията за безопасно провеждане на тест драйва.

3.2. Не участват служителите на Организатора, на дружествата, управляващи участващите центрове, и на агенциите, пряко ангажирани с организирането на Томболата, както и членовете на комисията за теглене.

3.3. Всеки участник се включва еднократно за целия период на Томболата. Допълнителни тест драйвове, посещения в други центрове или повторни регистрации не дават допълнително участие. Използването на общ телефонен номер от различни лица не е самостоятелно основание за заличаване на участие.

4 Механизъм и регистрация в CRM

4.1. Преди включването в Томболата участникът се запознава с тези правила и с информацията за обработване на личните данни и потвърждава желанието си да участва. Потвърждението се отразява в документа за тест драйв или чрез проследим запис в CRM. Отделна онлайн регистрация за Томболата не се изисква.

4.2. След провеждането на тест драйва служител на центъра го въвежда в CRM като изпълнена дейност за марката Peugeot. Записът за участие съдържа имената и телефонния номер на участника, центъра, датата на тест драйва, тествания модел и идентификатора на дейността. Участникът посочва актуален телефонен номер за уведомяване при спечелване.

4.3. За включване в Томболата не се събират ЕГН или копия на документи за самоличност и свидетелства за управление. Документите и проверките, необходими за провеждане на тест драйва, се обработват отделно от регистъра за тегленето.

4.4. Организаторът обединява допустимите участия от всички центрове, отстранява дублираните записи и присвоява уникален номер на всеки участник. В списъка за тегленето се включват само лица с проведен тест драйв в периода по т. 2.1 и потвърдено желание за участие.

4.5. Проверката и коригирането на пропуски в CRM се извършват до 30.11.2026 г., 12:00 ч. Грешка или забавяне при служебното въвеждане не лишават лицето от участие, ако навременно проведеният тест драйв и приемането на правилата се установяват с документи или други надеждни записи. Корекцията не може да включва тест драйв, проведен извън периода по т. 2.1.

4.6. Отказът от рекламни съобщения не влияе на участието или на шанса за награда. Участникът може да оттегли заявката си за участие преди тегленето чрез контактите по т. 1.2, след необходимата проверка на самоличността.

5 Награда

5.1. Наградата е един електрически велосипед Peugeot eM03H, размер на рамката 53. Тя е обща за всички участващи центрове и се предоставя на един победител.

5.2. Наградата не се заменя с пари, ваучер, друг модел или друг размер. Рекламните изображения са илюстративни. Наградата се определя от модела и размера, посочени в т. 5.1.

5.3. При предаването на велосипеда победителят получава приемо-предавателен документ, инструкция за употреба и документите за приложимото гаранционно обслужване.

6 Данъчно третиране

6.1. Организаторът поема дължимия окончателен данък върху наградата и изпълнява задълженията по изчисляването, внасянето и декларирането му, включително предоставянето на изискуемата информация на НАП. Победителят не заплаща този данък при получаване на наградата.

6.2. Наградата се облага по реда на ЗДДФЛ, включително чл. 38, ал. 14, със ставка 10 на сто. Финансовият отдел установява пазарната стойност към датата на придобиване на наградата съобразно законовите правила за оценка на непаричните доходи.

6.3. За оформяне на данъчните и счетоводните документи от победителя се изискват необходимите идентификационни данни, включително ЕГН или друг приложим идентификатор. Тези данни се събират по защитен начин само от победителя и не се включват в публични публикации или в общия списък за теглене.

7 Теглене и определяне на победител

7.1. Тегленето се извършва на 01.12.2026 г. по електронен случаен принцип, пред комисия, назначена от Организатора. Изтегля се един победител. Не се теглят предварителни резервни участници.

7.2. Всеки допуснат участник се включва с един уникален номер и има равен шанс за спечелване. Комисията съставя и подписва протокол за окончателния списък, броя участия, използвания метод, датата и часа на тегленето и изтегления номер. Към протокола по възможност се прилага екранен запис или технически отчет от тегленето.

7.3. За случайния избор се използват номерата на участията. Имената и телефонните номера се съхраняват в отделен защитен регистър с достъп за оправомощени лица. Регистърът не се публикува.

7.4. Комисията проверява дали изтегленият участник отговаря на правилата. При техническа грешка тегленето се възобновява или повтаря след отстраняването ѝ, като причината се отразява в протокола. Валиден резултат не може да бъде променян произволно.

8 Уведомяване и неполучена награда

8.1. Победителят се уведомява по телефона, посочен при участието. Първият опит за връзка се извършва до два работни дни след тегленето. Ако не бъде установен контакт, се правят поне три опита в различни дни в рамките на седем календарни дни след тегленето. Датите и резултатите от опитите се отразяват в служебен регистър.

8.2. При успешен контакт служителят съобщава името на Организатора, наименованието на Томболата и реда за получаване. Победителят може да провери уведомяването чрез контактите по т. 1.2.

8.3. Ако победителят не бъде открит след опитите по т. 8.1, откаже наградата, не отговаря на условията или не я получи в срока по т. 9.2, комисията удостоверява обстоятелството с протокол. До пет работни дни след това се извършва ново случайно теглене на един заместващ победител от останалите допустими участници. Прилагат се същите правила за проверка и уведомяване. Предоставя се само една награда.

9 Получаване на наградата

9.1. Велосипедът се предава в центъра, в който е проведен тест драйвът, или в друг участващ център по уговорка с победителя. Транспортът между центровете е за сметка на Организатора. Получаването не се обвързва с покупка или сключване на друг договор.

9.2. Наградата се получава до 30 календарни дни от потвърждаването, че победителят я приема. При обективна причина срокът може да бъде удължен с писмена уговорка. Забавяне по вина на Организатора не води до загуба на наградата.

9.3. При предаването се проверява самоличността и се подписват приемо-предавателен протокол и необходимите данъчни документи. Получаване чрез надлежно упълномощено лице е допустимо след проверка на представителната власт. Копия на документи за самоличност не се задържат без конкретно законово основание.

10 Лични данни

10.1. Администратор на личните данни за провеждане на Томболата е „София Франс Ауто“ АД, с контактите по т. 1.1 и 1.2. Преди включване участникът се информира за дружеството, управляващо избрания център, и за ролята му при събиране и предоставяне на данните на Организатора.

10.2. Данните по т. 4.2 се обработват за регистрация, проверка на допустимостта, теглене, уведомяване на победителя и предаване на наградата на основание чл. 6, пар. 1, б. „б“ от Регламент (ЕС) 2016/679. Данъчните и счетоводните задължения се изпълняват на основание б. „в“. Данни за защита при претенции и установяване на злоупотреби се обработват на основание б. „е“, след преценка на законния интерес и правата на засегнатите лица.

10.3. Достъп имат оправомощени служители, комисията, участващите дружества в необходимия обем и договорени технически доставчици при приложимите гаранции. Данни се предоставят на компетентни органи, когато законът го изисква. Използването на външен инструмент за теглене не допуска публично разкриване на регистъра. При евентуално предаване извън ЕИП се спазват изискванията на глава V от Регламент (ЕС) 2016/679 и се предоставя необходимата информация.

10.4. Регистърът за Томболата се съхранява до шест месеца след предаването на наградата или окончателното приключване на Томболата, след което се заличава или анонимизира. Документите за наградата и данъка се съхраняват в законоустановените срокове. При спор необходимите доказателства се запазват до приключването му и изтичането на съответния срок за защита. За данните от самия тест драйв се прилагат самостоятелните законни срокове за съхранение.

10.5. Участникът може да упражни приложимите права на достъп, коригиране, изтриване, ограничаване, преносимост и възражение, както и да оттегли дадено съгласие, чрез контактите по т. 1.2. Правата се прилагат според съответното правно основание и законовите ограничения. Жалба може да се подаде до Комисията за защита на личните данни, www.cpdp.bg, без да се ограничава правото на съдебна защита.

10.6. Без необходимите данни за регистрация и телефон за връзка лицето не може да бъде включено в Томболата. Отказът от незадължителни данни, маркетингово съгласие или публичност не засяга правото на участие и получаване на наградата. Резултатът от случайното теглене се проверява от комисията. Не се извършва профилиране за определяне на шанса за спечелване.

11 Публичност на резултата

11.1. Победителят няма да бъде обявяван в централната Facebook страница на SFA Retail. Центърът, от който е победителят, може да публикува информация за награждаването в своята страница само след отделно, конкретно и доброволно съгласие за публикуване на съответните имена, снимки или видео.

11.2. Преди съгласието лицето се информира кой публикува, в коя страница, какви данни, за какъв срок и как може да оттегли съгласието си. Отказът не влияе върху правото да получи наградата. В публикацията не се разкриват телефон, адрес, ЕГН или данъчни документи.

12 Проверки и възражения

12.1. Участник може да бъде отстранен при доказани неверни данни, фиктивен тест драйв, опит за неправомерно увеличаване на участията или друго съществено нарушение. Основанието се документира. При спор на лицето се предоставя възможност за обяснение и доказателства. Участникът не се санкционира за установена служебна грешка, за която не отговаря.

12.2. Запитвания и възражения се подават на контактите по т. 1.2. Организаторът отговаря до десет работни дни, освен ако законът предвижда друг срок. Срокът за проверка на CRM по т. 4.5 не ограничава законовите права за жалба и защита след тегленето.

13 Изменения и приложимо право

13.1. Настоящите правила се публикуват на страницата на кампанията в sfa-retail.bg преди началото на участието и са достъпни в участващите центрове. Организаторът не намалява наградата, не съкращава със задна дата периода и не въвежда нови условия, увреждащи вече допуснати участници.

13.2. Необходими изменения поради законова промяна, доказана техническа грешка или обективна невъзможност се обявяват на същото място, с дата и мотив, при запазване на вече възникналите права, доколкото законът допуска това. Не се изключва отговорност, която не може да бъде ограничена по закон.

13.3. Прилага се правото на Република България и приложимото право на Европейския съюз. Нерешени спорове се отнасят до компетентния съд по закон. Правилата не ограничават правата пред компетентните контролни органи.